

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PCC

data publikacji: 01.09.2021

data ostatniej zmiany: 01.09.2021

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin stanowi podstawę działania programu lojalnościowego i określa prawa i obowiązki Uczestnika programu, a także obowiązki Organizatora.
2. Organizatorem i koordynatorem programu jest **Bergerat Monnoyeur Sp. z o.o.**, ul. Modlińska 11, Izabelin-Dziekanówek, 05-092 Łomianki Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000021439, Regon: 012022794, NIP: 778-00-22-310, Kapitał Zakładowy: 9 922 750 zł
3. Program lojalnościowy skierowany jest do osób prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz osób fizycznych będących konsumentami, które wyrażają zgodę na doraźne przetwarzanie swoich danych osobowych (w przypadku osób prawnych zgodę wyrażają osoby wskazane do kontaktu) udostępnionych Organizatorowi, akceptują niniejszy Regulamin.
4. W ramach Programu Uczestnik gromadzi punkty na swoim koncie. Zgromadzone punkty można wymienić na gadżety zgodnie z regułami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Celem prowadzenia programu lojalnościowego jest zwiększenie sprzedaży firmy Organizatora.
6. Organizator jest przyrzekającym w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
7. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2000 Nr 94, poz. 1037). Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1) powyższej ustawy.
8. Program Lojalnościowy PCC będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.
9. Prawo do korzystania z konta a w szczególności do wymiany punktów, jest osobiste, niezbywalne i przysługuje wyłącznie Uczestnikowi.
10. Program Lojalnościowy PCC rozpoczyna obowiązywać w momencie ogłoszenia go na Stronie internetowej Organizatora, od dnia 01.09.2021
11. Informacja o terminie zakończenia Programu Lojalnościowego PCC zostanie zamieszczona na stronie <https://punktypcc.b-m.pl/> z miesięcznym wyprzedzeniem.
12. W przypadku zakończenia Programu PCC punkty mogą zostać wymienione na gadżety w terminie 30 dni od dnia zakończenia programu. Po tym terminie punkty zostają anulowane, bez prawa Uczestnika do jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.

13. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem <https://punktypcc.b-m.pl/>

§2. DEFINICJE

1. **Program lojalnościowy**- program pozwalający Uczestnikom na gromadzenie punktów na swoim koncie oraz dający możliwość wymiany punktów na gadżety zgodnie z regułami określonymi w niniejszym Regulaminie, mająca charakter akcji promocyjnej; Program Lojalnościowy PCC nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. **Uczestnik** – osoba dokonująca zakupów w sklepie PCC, który zarejestrował swój udział w Programie.
3. **PCC** – sklep internetowy www.b-m.pl/pcc
4. **Platforma** – platforma po adresie <https://punktypcc.b-m.pl/> umożliwiająca rejestrację w Programie, gromadzenie punktów i korzystanie z prawa do zakupu Gadżetów w promocyjnej cenie podmiotom uczestniczącym w Programie Lojalnościowym PCC.
5. **Organizator** – **Bergerat Monnoyeur Sp. z o.o. (BM)**
6. **Punkty**- punkty przyznawane na zasadach określonych w §5 niniejszego Regulaminu, które są rozliczane w danym Cyklu rozliczeniowym.
7. **Cykl rozliczeniowy** – powtarzalny 12 miesięczny okres, rozpoczynający się w dniu przystąpienia do Programu, a kończący się w po upływie 12 miesięcy.
8. **Gadżety** - gadżety reklamowe z logo CAT, których lista (wraz z oznaczeniem wartości punktów niezbędnych do ich uzyskania prawa do ich nabycia) dostępna jest na Platformie <https://punktypcc.b-m.pl/>
9. **Formularz zgłoszeniowy PCC** - formularz znajdujący się na stronie <https://punktypcc.b-m.pl/rejestracja> prawidłowe uzupełnienie formularza oznacza aktywację konta oraz wyrażenie zgody na uczestnictwo w Programie.
10. **Uczestnik programu**- Uczestnik, który prawidłowo uzupełnił formularz PCC zgłoszeniowy.
11. **Katalog** - katalog gadżetów przyznawany w zamian za zdobyte punkty na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, dostępny na stronie <https://punktypcc.b-m.pl/>

§3. UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem Programu może być osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupów w www.b-m.pl/pcc oraz spełniająca przesłanki uczestnictwa w Programie PCC wskazane w Regulaminie.
2. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedno konto w Programie PCC.
3. Z chwilą wypełnienia formularza online na stronie <https://punktypcc.b-m.pl/rejestracja> Uczestnik dokonuje aktywacji swego konta i staje się Uczestnikiem Programu Lojalnościowego PCC

4. Prawidłowe wypełnienie formularza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu. Jednocześnie organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia formularza w uzasadnionych przypadkach, np.: w przypadku podania przez Uczestnika niekompletnych lub nieczytelnych danych osobowych, braku podpisu, podejrzenia nadużycia lub poweźmiemy informację, że osoba chce wpływać na przebieg lub wynik programu w sposób sprzeczny z celem programu, jego założeniami lub zasadami współżycia społecznego.
5. Uczestnik zobowiązuje się poinformować Organizatora o zmianie swoich danych osobowych. W przypadku nie powiadomienia o zmianie danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych.

§4. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

1. Uczestnictwo w Programie PCC zależy od łącznego spełnienia następujących warunków:

a) posiadania konta użytkownika PCC połączonego z kontem klienta;

b) przystąpienie do Programu lojalnościowego PCC poprzez Platformę Programu <https://punktypcc.b-m.pl/> wymaga:

- Podania adresu mailowego oraz loginu identycznego z tym, który jest używany na koncie użytkownika PCC,
- Podania numeru NIP, dla którego założone jest konto w PCC i konto klienta BM,
- Podania numeru telefonu kontaktowego,
- Zapoznanie się i akceptacja regulaminu Programu dostępnego na stronie <https://punktypcc.b-m.pl/>
- Podania hasła.

2. W przypadku gdy klient jest użytkownikiem sklepu PCC z kontem połączonym z kontem klienta BM:

a) wypełnia formularz zgłoszeniowy, dokonuje weryfikacji zgłoszenia na swojej poczcie email, oczekuje na akceptację BM. Po trzymaniu potwierdzenia mailowego od BM może logować się do Platformy i korzystać z Programu,

b) w przypadku gdy klient, nie jest użytkownikiem sklepu PCC a posiada tylko konto klienta BM lub jego konto w sklepie PCC jest aktywne, ale niepołączone z kontem klienta BM, Użytkownik zakłada konto w sklepie PCC i występuje mailowo z wnioskiem o połączenie jego konta sklepie z kontem klienta BM na [adres: czesci@b-m.pl](mailto:czesci@b-m.pl), a następnie jak opisano w § 4. 1. a).

§ 5. SYSTEM PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Punkty przyznawane są w następujący sposób:
 - Uczestnik gromadzi punkty na Platformie Programu Lojalnościowego PCC poprzez składanie zamówień na zakup towarów za pośrednictwem sklepu PCC (www.b-m.pl/pcc)
 - Wartość transakcji zostaje przeliczona na punkty w ten sposób, że za każde 100 zł (sto złotych) brutto wykorzystanych przez Uczestnika w sklepie PCC Uczestnikowi przysługuje 1 punkt (jeden punkt).
2. Punkty przyznawane są od momentu zarejestrowania się w Programie.
3. Rejestracja punktów odbywa się automatycznie po zaksięgowaniu zapłaty za daną fakturę i naliczane są z zaokrągleniem do miejsc dziesiętnych, a następnie sumowane ze wszystkich operacji dokonanych w danym Cyklu rozliczeniowym.
4. Za zgromadzenie określonej ilości punktów Uczestnik uzyskuje prawo do nabycia Gadżetów z określonym rabatem, tj. w promocyjnej cenie 1 zł netto z doliczeniem VAT wg właściwych stawek (1,23 zł brutto).
5. Punkty w Programie mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą transakcją. Uczestnik nie jest uprawniony do rozporządzania uzyskanymi punktami na rzecz osób trzecich, w tym do ich zbywania.
6. W przypadku zwrotu towaru, przy zakupie którego naliczone zostały punkty Uczestnikowi, ich liczba zostanie skorygowana na koncie Uczestnika o wartość zwrotu.
7. Informacja o Saldzie Punktowym Uczestnika w danym Cyklu rozliczeniowym jest dostępna na platformie <https://punktypcc.b-m.pl/> po zalogowaniu. Raz w miesiącu informacje o stanie konta zostaną przekazane za pomocą adresu mailowego i numeru telefonu podanego w karcie klienta.
8. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji postępując zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 8 niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik Programu Lojalnościowego PCC realizuje uprawnienia wynikające ze zgromadzonych punktów, składając za pośrednictwem Platformy zamówienie na określone Gadżety po uzyskaniu liczby punktów uprawniającej do zakupu wybranego Gadżetu w promocyjnej cenie 1 zł netto + VAT (1,23 zł brutto).
10. Uczestnik dokonuje zgłoszenia wymiany punktów na Gadżet logując się do <https://punktypcc.b-m.pl/> dodając wybrane gadżety go koszyka i składając zamówienie w zamian za zebrane punkty

§6. PRYZNAWANIE GADŻETÓW

1. Uczestnik może Punkty zgromadzone na swoim koncie wymienić na Gadżet, którego Katalog znajduje się na stronie internetowej <https://punktypcc.b-m.pl/> Zgromadzone punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany katalogu Gadżetu oraz zmiany ilościowej punktów wymaganej do otrzymania określonej gadżetu. Zmiany te obowiązują z chwilą ich opublikowania na stronie Organizatora. Informacja o zmianach w zakresie powyżej opisanym będzie opublikowana na stronie Organizatora w terminie 30 dni przed dniem wprowadzeniem zmiany. Po upływie tego terminu Uczestnik nie będzie mógł skorzystać z Katalogu gadżetów w poprzednim brzmieniu.
3. Warunkiem otrzymania gadżety jest brak zaległości w płatnościach na rzecz Organizatora.
4. Uczestnik zgłaszający chęć otrzymania wskazanego przez niego gadżetu przechodzi weryfikację liczby punktów zgromadzonych na swoim koncie, następnie w terminie do 30 dni gadżet jest mu wydawany. Termin na wydanie gadżetu może ulec zmianie, w szczególności z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Gadżetów w przypadku ich niedostępności lub wyczerpania zapasów i zaproponowania Uczestnikowi innego Gadżetu o podobnej wartości, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
6. Wydawanie Gadżetu następuje przesyłką kurierską na koszt Organizatora lub poprzez odbiór osobisty w jednym z oddziałów Organizatora. Wydanie gadżetu następuje z chwilą podpisania przez uczestnika potwierdzenia odbioru.
7. Gadżet lub Gadżety zakupione przez Uczestnika zostanie(-ną) przesłany(-e) na adres wskazany na Platformie w ciągu 30 dni od dnia złożenia przez Uczestnika zamówienia na Gadżet(-y) na Platformie www
8. Komunikacja w sprawie wysyłki zamówionego Gadżetu odbędzie się na adres mailowy i numer telefonu podany przez Uczestnika przy zakładaniu konta.
9. Sprzedaż Gadżetu po promocyjnej zostanie udokumentowana fakturą na kwotę 1 PLN netto + VAT (1,23 zł brutto) za Gadżet, wystawioną w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia przystąpienia do realizacji przez Organizatora zamówienia na Gadżet(-y) na dane Uczestnika widniejące w bazie klientów Organizatora.
10. Z przyczyn technicznych prezentowane na Platformie i stronie internetowej Gadżety mogą różnić się wyglądem od wyglądu Gadżetów w rzeczywistości.

§7. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu przesyła na adres czesci@b-m.pl stosowne oświadczenie.
2. Organizator zastrzega prawo nieprzyznania Gadżetu Uczestnikowi w sytuacji, gdy Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem w zakresie Programu PCC oraz w przypadku gdy Uczestnik zalega z płatnościami

§8. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Programem PCC mogą być zgłaszane przez Uczestników, w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Bergerat Monnoyeur

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Izabelinie-Dziekanówku (05-092 Łomianki), przy ul. Modlińskiej 11 lub poprzez wiadomość e-mail na adres: czesci@b-m.pl.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 30 dnia po zakończeniu Programu PCC.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) wskazanie imienia i nazwiska lub nazwy oraz adresu do korespondencji;
 - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c) treść żądania oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia;
 - d) podpis reklamującego (w przypadku reklamacji w formie pisemnej),
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do **14** dni roboczych od daty jej otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym lub poprzez wiadomość w formie elektronicznej.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9. DANE OSOBOWE

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika wyrażona w momencie przystąpienia do Programu PCC.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator programu: Bergerat Monnoyeur Sp. z o.o., ul. Modlińska 11, Izabelin-Dziekanówek, 05-092 Łomianki Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.St.Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000021439, Regon: 012022794, NIP: 778-00-22-310, Kapitał Zakładowy: 9 922 750 zł.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji usługi udziału w programie lojalnościowym oraz w celach marketingowych, jeżeli Uczestnik wyraził na to zgodę.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, poprawiania ich, usunięcia, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych lub zmiany jej zakresu. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. W sprawach danych osobowych prosimy o kontakt poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres *aktualizacja.rezygnacja@b-m.pl*.
6. Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych są: firmy świadczące dla administratora wsparcie IT, dostawcy usług poczty elektronicznej, przewoźnicy, firmy doradcze, z którymi administrator współpracuje, podmioty upoważnione do otrzymywania danych osobowych na mocy obowiązujących przepisów prawa, inne podmioty, które wykonują działania na zlecenie administratora, co jest niezbędne do obsługi zapytania wykonanego za pośrednictwem formularza kontaktowego; oraz

podmioty, które wykonują działania na zlecenie administratora lub dostarczają mu usługi/towary niezbędne do prowadzenia działalności, a także spółki z grupy Monnoyeur.

7. Dane będą przetwarzane przez co najmniej przez okres trwania programu lojalnościowego. Dane mogą być przechowywane dłużej, pod warunkiem wyrażenia zgody przez uczestnika na przetwarzanie danych w celach marketingowych.
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie internetowej Organizatora, zakładka RODO.

§10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) sposób, w jaki Uczestnicy wskazanych stron internetowych w Regulaminie korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki;
 - b) szkody spowodowane wpływem umieszczonych na wskazanych stronach internetowych w Regulaminie treści, połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia;
 - c) stratę lub zniszczenie treści przesłanych na strony internetowe wskazane w Regulaminie drogą elektroniczną;
 - d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników Promocji w związku z interakcjami z Programem PCC.
2. Organizator nie odpowiada za podanie przez Uczestnika niepełnych bądź nieprawdziwych danych podczas wypełniania formularza, edycji danych lub zamówienia gadżety. Nie ponosi również odpowiedzialności za konsekwencje udostępnienia przez Uczestnika stronom trzecim swoich danych służących do rejestracji lub logowania na Stronie Internetowej.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości Gadżetów uzyskanych w Programie przez Uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość doręczenia przesyłek przez pocztę polską lub firmę kurierską.
5. Organizator może odmówić realizacji zamówienia Gadżetu jeśli konto Uczestnika jest zablokowane ze względu na zaległości płatnicze lub w razie naruszenia przez Uczestnika zasad wynikających z niniejszego Regulaminu.

§11 NARUSZENIE REGULAMINU

1. Każde naruszenie Regulaminu uniemożliwia Uczestnikowi udział w Programie PCC. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych, bądź błędnych danych przez Uczestnika stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Promocji będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestnictwa w Programie PCC lub wymiany punktów na gadżet przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od ogłoszenia zmiany Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Programem jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.